



[www.corecommit.com](http://www.corecommit.com)



**Core Commit Academy 2019**  
**Organic Leadership/Change Management Master (Accelerated)**

Trainer: Drs. Egbert L. Kinds CMC und/oder Yvon Hoendervoogt

Dieses Training richtet sich an Berater, Trainer und Coaches, die sich mit Fragen der strategischen Organisationsentwicklung beschäftigen und einen tieferen Einblick erhalten wollen in die Dynamiken einer Werte getriebenen Organisation. Ziel des Trainings ist es, Ihnen ein Werkzeug zur schnellen und effektiven Messung einer Wertekultur an die Hand zu geben. Darauf basierend erlernen Sie, die Analyseergebnisse in konkrete Maßnahmen umzusetzen.





[www.corecommit.com](http://www.corecommit.com)

## **Program Inhalte**

Der Organic-Leadership-Ansatz unterstützt Organisationen und ihre Change-Manager dabei, Mitarbeiter und Stakeholder zu befähigen, sich für die Strategie zu engagieren und persönliche Eigenverantwortung für Veränderungsziele auf allen beteiligten Ebenen zu entwickeln. In dieser Methodik sind die harte Seite und die weiche Seite des Änderungsmanagements integriert. Der obere Strom und unter Strom werden verbunden.

In diesem Training werden die Teilnehmer für die Arbeit mit dem Werte Profil™ zertifiziert, einem Instrument, das Antriebswerte in Menschen und Wertesystemen in Teams und Organisationen misst und visualisiert.

Das Werte Profil™ ermittelt das Wertepotenzial der Mitarbeiter einer Organisation und stellt fest, in welchem Umfang eine Organisation die Werte ihrer Mitarbeiter auszunutzen weiß. Das Werteprofil geht davon aus, dass Führung und Umgestaltung einer Organisation nur dann erfolgreich sein können, wenn das Management den inneren Beweggründen der Mitarbeiter angemessen Rechnung trägt. Kooperation, Kommunikation, Arbeitsteilung und Planung lassen sich viel leichter verwirklichen, wenn man versteht, was die Mitarbeiter bewegt. Erst in dem Augenblick, in dem in der Aufgabenstellung und der Mission der Organisation und ihrer Arbeitsgruppen die persönlichen Motive der Beteiligten gebührend berücksichtigt werden, kann das menschliche Potenzial voll ausgeschöpft werden. Die innere Motivation des Menschen bestimmt schließlich in hohem Maße die Art und Weise, in der er funktionieren kann und will.

## **Organic Leadership**

- Das Grundprinzip von Organic Leadership ist, dass Organisationsentwicklung (oder Change Management) am effektivsten ist, wenn Sie sich mit den Antriebswerte der Personen verbinden, die für die Organisation arbeiten.
- Transparente und zugängliche Informationen und Offenheit über die Notwendigkeit und Dringlichkeit, mit Entwicklungen Schritt zu halten und sich an sich verändernde Bedingungen der Umwelt anzupassen, werden Bewusstsein darüber schaffen, was passiert.

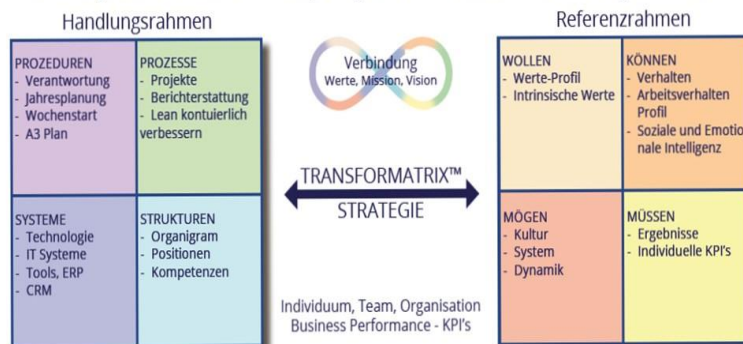


www.corecommit.com

- Dieses Bewusstsein kreiert die Möglichkeit, die vorausliegenden Optionen zu sehen und erlaubt den Menschen, ihre eigenen Entscheidungen im Licht der sich verändernden Umstände zu sehen.
- Auf diese Art und Weise wird es zu einem organischen Veränderungsprozess statt zu Widerstand gegen eine weitere Veränderung kommen.
- Die vorhandene innere Weisheit wird ins Bewusstsein gebracht.
- Wenn Energie passend zu dem universellen Wissen über die natürlichen Gesetze eingesetzt wird und natürliche Proportionen klar präsent sind, dann gibt es eine Logik in der Balance und dann wird es Harmonie geben.



Strategisches Commitment, Trägerschaft von Ziele und Ergebnisse





www.corecommit.com

## Teil I Theoretische Hintergründe und das persönliche Werte Profil™

	Antriebswert	Wertesystem
<b>Nachhaltigkeit</b>	Beschäftigt sich mit globalen Anliegen, sieht die Notwendigkeit von nachhaltigen Lösungen	Verantwortungsberichte über Soziale und ökologische Konsequenzen
<b>Synergie</b>	Wissens- und Erfahrungsorientiert, Fakten liegen auf dem Tisch, bereit dazu zu lernen und eigene Position auf zu geben	Vision, Wissen und Erfahrungen teilen
<b>Gemeinschaft</b>	Sozial, kommunikativ, empathisch, nimmt Dinge von anderen an	Verabredungen
<b>Erfolg</b>	Ergebnisorientiert, effizient, ambitioniert, risikofreudig, unternehmerisch, orientiert auf Ziele der eigenen Interessen stützen	KPI's und Bonusstrukturen
<b>Ordnung</b>	Loyal, prinzipientreu, verlässlich, loyal zu Methoden und Vorgehensweisen, Glaube an eine Wahrheit	Formalisierung, Regeln
<b>Macht</b>	Voller Energie, schnell, durchsetzungsstark, loyal zu Freunden, Konflikte und Krisen angehen	Klare Positionen und Grenzen
<b>Identifikation</b>	Zugehörig zu einer Gruppe, Sinn für den Wert von Tradition und Leben die Tradition	Rituale und Gewohnheiten

### Tag 1: Einführung und Lernziele

#### Sie erhalten...

- die Prinzipien von Organic Leadership™ und Change management.
- eine Einführung in Antriebswerte und Wertesystemen nach der Theorie von Prof. Clare W. Graves
- gründliche Einführung in die Theorie von Graves und sein dynamisches Werte-Modell
- ein Verständnis für Wertesysteme, speziell für die Wertestruktur Ihrer Organisation



[www.corecommit.com](http://www.corecommit.com)

## Tag 2: Analyse und Auswertung von persönlichen Werte-Profilen™



### Sie erhalten...

- das Know-how, Menschen mit Hilfe der Erkenntnisse aus dem Werte-Profil® zu beraten und zu coachen
- eine Lizenz zum Einsatz des individuellen Werte-Profiles® in Ihrer Organisation
- viele praxisrelevante Informationen und Tipps zum Umgang mit Wertesystemen
- Mit dem Werte-Profil ein effektives Werkzeug für eine erfolgreiche Organisationsentwicklung
- Einsichten in Veränderungsmöglichkeiten
- Unterschied zwischen Typologien und Entwicklungsmodellen
- Tipps, mit welchen Maßnahmen Sie effektiv mit Einzelpersonen in einem Change Prozess arbeiten können und wie Sie für eine Organisation geeignete Change Projekte konzipieren



[www.corecommit.com](http://www.corecommit.com)

### Tag 3: Team und Organisations Werte Profile™

#### Sie erlernen...

- die Interpretation von Team- und Organisationsprofilen
- die Umsetzung der theoretischen Erkenntnisse in einen praxisorientierten Rahmen –speziell für Ihre Organisation
- Teams mit Unterstützung des Werte-Profiles™ zu coachen und zu entwickeln
- eine Organisation zu analysieren und Empfehlungen ab zu leiten um die dominante Wertesysteme nachhaltig zu verändern

#### Sie erhalten...

- viele praxisrelevante Informationen und Tipps zum Umgang mit Wertesystemen in Change-Prozessen
- eine technische und administrative Einweisung (Zugriff auf die Datenbank, Download von Berichten etc.)
- Verkaufsargumente, wie Sie Ihre Kunden von den Vorzügen und Einsatzmöglichkeiten des Werte-Profiles™ überzeugen können





[www.corecommit.com](http://www.corecommit.com)

## **Teil II, Systemdynamik und universelle Transformationsthemen**

### **Tag 1: Systemdynamik nach Graves**

#### **Sie erhalten...**

- eine fundierte Einführung in die Anwendung der Theorie nach Graves, im Rahmen der Systemdynamik
- ein Verständnis für die Systemdynamik. Wie die Antriebwerte einer Person unter Druck kommen können von einem Wertesystem
- eine Einführung in die Unterschiede zwischen Familiensystemen und Organisationssystemen, sowie in die Dynamiken nach Graves
- tiefe Einblicke und praktische Erfahrungen in die Systemdynamiken durch die Anwendung von exemplarischen Aufstellungen für Ihre eigene Organisation

### **Tag 2: Die universellen Transformationsthemen**

#### **Sie erhalten...**

- wie Sie die sieben universellen Transformationsthemen erkennen
- wie sie die Transformationsthemen erfragen und bestimmen, was das leitende Thema ist
- wie Sie bestimmen, was das Thema einer Gruppe oder Organisationseinheit ist
- einen Überblick über die gesamte Transformatrix™
- Ein Einblick in die Design-Interventionen basierend auf Strategien die sich in ähnlichen Situationen bewährt haben
- Wie Sie eine erfolgreiche Änderungsstrategie ermitteln



[www.corecommit.com](http://www.corecommit.com)

### **Teil III (2 Skype coachings)**

- 2 x persönliches Skypecoaching bei den zwei praktischen Anwendungen mit der Einsatz des Werte Profils™ in der eigene Praxis.

#### **Termine:**

Teil I: 18./20.ten März (3 Tage)

Teil II: 22ten und 23ten April (2 Tage)

Arbeitszeiten: 09.00 bis 19.00, letzter Tag eines Teils bis 17.00

Teil III: Online Coaching bei dem erstfolgenden Einsatz der Methode und Instrumente (Pro Teilnehmer zu planen)

#### **Ort:**

Hotel Dietrich-Bonhoeffer

[www.hotel-dietrich-bonhoeffer.de/](http://www.hotel-dietrich-bonhoeffer.de/)

Die Tagungspauschale beträgt € 44,00 pro Person pro Tag.

#### **Preis:**

Teil I, II und III: € 2350,00.

Inklusiv: Lizenz für die Anwendung des Persönlichen, Team und Organisation Werte Profils™, 15 Werte Profile (auch in Teamoutput) und Zugriff auf die Benchmarks für erfolgreichen Interventionen in Change Management und Organisationsentwicklungs-Projekte.

Nur Teil I: € 1250,00 inklusive 5 Werte Profile

Nur Teil II und III: € 1650 inklusive 15 Werte Profile

#### **Zahlungsbedingungen:**

20% bei Buchung, die restliche 80% 6 Wochen zuvor Anfang der Training.

Wenn Buchung und Zahlung vor den 15ten Juli statt finden gibt es ein Rabatt von 10%.

#### **Buchen:**

Schicken Sie eine email an [info@corecommit.com](mailto:info@corecommit.com)